



ประกาศ บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด  
เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม

บริษัท อู่กรุงเทพ จำกัด มุ่งมั่นที่จะดำเนินงานทางธุรกิจภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) โดยคำนึงถึงการสร้างประโยชน์ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกระดับ ตลอดจนสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในหลักของความโปร่งใสและมีการแข่งขันทางการตลาดที่เป็นธรรม โดยมีสาระสำคัญ ดังนี้

**๑. ระบบการบริหารจัดการ**

**๑.๑ นโยบายและแนวปฏิบัติเพื่อการแข่งขันที่เป็นธรรม (คู่แข่ง)**

บริษัทฯ จะดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกฎหมายการแข่งขันทางการค้า และเคาเรพกฏกติกาของสังคม โดยคำนึงถึงหลักจริยธรรมทางธุรกิจ ประโยชน์ของลูกค้าและคู่ค้า และความเป็นธรรมในการแข่งขันกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น รวมถึงสนับสนุนการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรีและเป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติหรือเอาเปรียบผู้อื่น

(๑) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อคู่แข่ง ให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้า ยึดถือกติกการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ไม่แสวงหาความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการไม่สุจริต รวมถึงไม่ทำลายชื่อเสียงของคู่แข่งด้วยการกล่าวหาโดยปราศจากข้อเท็จจริง หรือด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม

(๒) บริษัทฯ ต้องดำเนินธุรกิจภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่เป็นธรรมมีจริยธรรมและปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันทางการค้าอย่างเคร่งครัด ไม่กระทำการใดๆ ที่ขัดขวางการแข่งขันอย่างเสรีก่อให้เกิดการกีดกันทางการค้า เช่น การฮั้วประมูล การผูกขาดทางการค้า การกำหนดราคาที่ไม่เป็นธรรมต่อลูกค้า หรือเลือกปฏิบัติต่อผู้เกี่ยวข้องอย่างไม่เป็นธรรม

(๓) บริษัทฯ ดำเนินกิจการภายใต้กรอบกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งด้วยวิธีการที่ไม่สุจริตหรือไม่เหมาะสม เช่น การจ่ายสินจ้างให้แก่พนักงานคู่แข่ง

(๔) บริษัทฯ ไม่กระทำการใดๆ ที่ทำให้คู่แข่งขาดความน่าเชื่อถือ เช่น ไม่ทำลายชื่อเสียงด้วยการกล่าวหาในทางร้ายแก่คู่แข่ง โดยปราศจากซึ่งมูลความจริง ไม่ให้ข้อมูลที่คลุมเครือ ไม่ครบถ้วน รวมถึงไม่ขัดขวางลูกค้า หรือโน้มน้าวจนเกินความเหมาะสม หากลูกค้าต้องการเปลี่ยนไปใช้บริการกับคู่แข่งอื่น

**๑.๒ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรม (เจ้าหนี้)**

แนวทางการเข้าถึงและจัดหาเงินทุนอย่างโปร่งใสและเป็นธรรมของบริษัทฯ ต้องกำกับดูแลการบริหารการเงิน และการจัดหาเงินทุน ตามแนวทางที่กำหนดในนโยบายการบริหารการเงินของบริษัทฯ อย่างมีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม

(๑) บริษัทฯ ต้องปฏิบัติต่อเจ้าหนี้ที่ตามสัญญา ข้อตกลง และเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้ โดยเคร่งครัดชำระหนี้ตรงเวลา และแจ้งให้เจ้าหนี้ที่ทราบล่วงหน้า หากไม่สามารถปฏิบัติตามข้อผูกพันในสัญญาเพื่อร่วมกันหาแนวทางแก้ไขและป้องกันไม่ให้เกิดความเสียหาย

(๒) บริหารจัดการเงินทุนให้มีโครงสร้างที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ และรักษาความเชื่อมั่นต่อเจ้าหนี้

(๓) เปิดเผยข้อมูลสารสนเทศที่ถูกต้องและครบถ้วนอย่างสม่ำเสมอ

(๔) มุ่งมั่นในการรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับเจ้าหนี้และให้ความเชื่อถือซึ่งกันและกัน

**๑.๓ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม ไม่เลือกปฏิบัติ (คู่ค้าและผู้ส่งมอบ)**

บริษัทฯ ต้องคัดเลือกคู่ค้าและผู้ส่งมอบอย่างเป็นระบบ เป็นธรรม โปร่งใส มีการควบคุม การปฏิบัติตามระบบอย่างรัดกุม และสนับสนุนคู่ค้าและผู้ส่งมอบที่ดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และเคารพสิทธิมนุษยชน รวมถึงปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุ

(๑) ดำเนินการจัดหาพัสดุให้มีผลดีต่อบริษัทมากที่สุด และตรงตามความต้องการ ทั้งคุณภาพ ราคา จำนวน เวลาการให้บริการ ความรวดเร็ว

(๒) ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างทุกขั้นตอนอย่างเป็นธรรม โดยคำนึงถึงประโยชน์และความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในด้านชื่อเสียงและภาพพจน์ของบริษัทฯ ต่อสายตาของบุคคลภายนอก

(๓) ให้ข้อมูลที่ถูกต้อง ชัดเจน ครบถ้วน แก่คู่ค้าด้วยวิธีการที่เปิดเผยและให้โอกาสแก่คู่ค้าอย่างเท่าเทียมกัน

(๔) รับฟังความคิดเห็น ข้อเสนอแนะใด ๆ ที่คู่ค้าร้องเรียนหรือแนะนำ ผ่านช่องทางที่กำหนดไว้ เพื่อปรับปรุงแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงาน

(๕) รักษาข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับจากผู้เสนอราคา หรือผู้เข้าร่วมประกวดราคาแต่ละรายไว้เป็นความลับ ไม่เปิดเผยให้รายอื่นทราบ

(๖) การเชิญคู่ค้าเพื่อเสนอราคาจะต้องให้เกิดการแข่งขันที่เป็นธรรมกับคู่ค้าทุกราย

**๑.๔ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการต่อต้านการทุจริตและรับสินบน**

บริษัทฯ ต่อต้านการทุจริตทุกรูปแบบ และถือปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต รวมทั้งนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และการให้หรือรับสินบน

(๑) หลีกเลี่ยงการดำเนินธุรกิจหรือเกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจที่มีพฤติกรรมขัดขวาง การแข่งขันทางการตลาด

(๒) หลีกเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจหรือร่วมดำเนินธุรกิจกับคู่ค้าที่มีพฤติกรรมปฏิบัติ ไม่เป็นธรรมทางการค้า

(๓) ไม่กระทำการตกลงร่วมกับคู่ค้า หรือมีพฤติกรรมรับสินบน ที่ก่อให้เกิดข้อจำกัด หรือขัดขวางด้านการแข่งขันทางการตลาด

**๑.๕ นโยบายและแนวปฏิบัติด้านการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์**

บริษัทฯ ต้องกำหนดแนวทางในการแยกบัญชีเชิงสังคมและพาณิชย์ โดยแสดงรายการบัญชีที่เกี่ยวข้องกับธุรกรรมนโยบายรัฐไว้เป็นส่วนหนึ่งของการเงินและเปิดเผยรายละเอียดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับบัญชีธุรกรรมนโยบายรัฐ ที่ภาครัฐกำหนด ไว้เป็นรายการแยกต่างหากในหมายเหตุประกอบงบการเงินตามหลักเกณฑ์การกำกับดูแลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกรรมนโยบายรัฐ (Public Service Account : PSA)

**๑.๖ การกำหนดช่องทางรับข้อร้องเรียน**

บริษัทฯ กำหนดให้มีช่องทางการรับและบริหารจัดการข้อร้องเรียนสำหรับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงคู่แข่งและพนักงาน อย่างเพียงพอ เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ ตามนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อร้องเรียนของบริษัทฯ

**๒. ระบบการส่งเสริมการดำเนินงาน**

(๑) คณะกรรมการบริษัทฯ และกรรมการผู้จัดการ ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม โดยสนับสนุนให้พนักงานปฏิบัติตามนโยบาย

(๒) สื่อสาร ให้ความรู้ และสร้างความตระหนักเกี่ยวกับนโยบาย ให้คณะกรรมการบริษัทฯ กรรมการผู้จัดการ และพนักงานรับทราบ เพื่อนำไปปฏิบัติ

### ๓. ระบบการติดตาม ประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน

(๑) คณะกรรมการบริษัทฯ คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร และกรรมการผู้จัดการ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างน้อยเป็นรายปี และมีการมอบข้อสังเกต/ข้อเสนอแนะ เพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

(๒) คณะกรรมการบริษัทฯ กำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน และระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน พร้อมแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน

### ๔. โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

- (๑) กองธุรกิจและการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑.๑ และ ข้อ ๑.๒
- (๒) แผนกบริหารงานพัสดุ กองบริหารทรัพยากร เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑.๓
- (๓) หน่วยงานตรวจสอบภายใน เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑.๔
- (๔) กองแผนงาน การเงินและงบประมาณ เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑.๕
- (๕) แผนกธุรการ กองบริหารทรัพยากร และ กองธุรกิจและการตลาด เป็นผู้รับผิดชอบตามนโยบายข้อ ๑.๖
- (๖) แผนกเทคโนโลยีสารสนเทศ เป็นผู้รับผิดชอบเผยแพร่นโยบายและแนวปฏิบัตินี้ ตลอดจนข้อมูลข่าวสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

### ๕. การทบทวนนโยบาย

(๑) คณะอนุกรรมการการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร พิจารณากลับกรองนโยบายเพื่อให้ความเห็นชอบ และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายดังกล่าวยังเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมการดำเนินงานขององค์กร

(๒) กรณีที่กรรมการผู้จัดการพบว่านโยบายไม่เหมาะสมกับสภาพการดำเนินงาน ต้องนำเสนอคณะกรรมการฯ เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบการปรับปรุงแก้ไขนโยบาย และนำเสนอคณะกรรมการบริษัทฯ เพื่อทราบต่อไป

จึงประกาศมาเพื่อทราบโดยทั่วกัน

ประกาศ ณ วันที่ ๒ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๗

พลเรือเอก

(วรวิฐ พฤชารุ่งเรือง)

ประธานกรรมการบริษัท อุกรุงเทพ จำกัด